

Regulamin promocji

"Telewizja Światłowodowa w Twoim rytmie - usługa TV vol.2"

1. Organizatorem promocji są:
 - a. EVIO Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 61-714, al. Niepodległości 27, wpisana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem KRS: 0000377126, REGON: 301664164, NIP: 783-166-63-08, kapitał zakładowy 30 000. - zł, zwana dalej również: „**EVIO**” oraz
 - b. EVIO Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 61-714, Aleja Niepodległości 27, wpisana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem KRS: 0000171054, REGON: 634497403, NIP: 7781410391, kapitał zakładowy 37 275 000,- zł reprezentowana przez pełnomocnika EVIO Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, zwaną dalej również „**EVIO Polska**”, i
 - c. OPTO-TECH Grzegorz Wróblewski z siedzibą w Pырzycach 74-200 przy ul. Mickiewicza 162, wpisanej do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych pod numerem 11318, zwanym dalej również „**Operatorem lokalnym**” ,
zwani dalej łącznie „**Dostawcami usług**”.
2. Przedmiotem promocji jest udostępnienie sygnału telewizji cyfrowej w ramach Pakietów podstawowych:
 - a) SMART
 - b) OPTIMUM
 - c) PLATINUMoraz opcjonalnie Pakietów Premium:
 - d) Premium Canal+
 - e) Premium HBO
 - f) Premium CinemaxPoszczególne Pakiety usług i ich ceny zostały wskazane w Cenniku promocji.
3. Regulamin promocji wchodzi w życie z dniem 14.10.2019 r. i obowiązuje do odwołania.
4. Promocja skierowana jest do przyszłych Abonentów Operatora lokalnego, będących osobami fizycznymi, którzy w okresie obowiązywania Promocji, dla celów niezwiązanych z działalnością gospodarczą lub zawodową, podpiszą Umowę z Dostawcami usług na warunkach Regulaminu promocji i w zakresie Pakietów usług.
5. Promocją objęte są przyłącza w rejonach działania Operatora lokalnego, na których istnieją możliwości techniczne, a także nie ma przeszkód formalnych i technicznych do ich świadczenia, zaś w Lokalu, w którym ma być świadczona Usługa, przez okres co najmniej 3 miesięcy przed podpisaniem Umowy, nie była świadczona przez Dostawców Usługa rozprowadzania drogą kablową programów telewizyjnych (z wyłączeniem osób, które wcześniej nie zamieszkiwały pod adresem wskazanym w Umowie).
6. Z Promocji wyłączeni są Abonenci posiadający zaległości płatnicze wobec Dostawców usług lub posiadający niejasny i nieudokumentowany stan prawny lokalu lub w inny sposób nie spełniający wymagań wynikających z Regulaminu promocji lub Umowy lub Regulaminu.
7. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest:
 - a) wykupienie Pakietu na usługę z pkt.2
 - b) zawarcie umowy na świadczenie Pakietu na usługę telewizji z pkt.2 lit. a) do c) oraz opcjonalnie Pakietów Premium wskazanych w pkt. 2 lit. d) do f) na następujących warunkach:
 - (i) umowa zawarta jest na okres 24 pełnych miesięcy kalendarzowych;
 - (ii) miesiąc, w którym nastąpi aktywacja Pakietu SMART lub OPTIMUM oraz kolejny jeden pełny miesiąc kalendarzowy są nieodpłatne dla Abonenta;
 - (iii) po upływie okresu, o którym mowa w punkcie (ii) powyżej Abonent będzie zobowiązany do uiszczania opłat za Pakiet SMART lub OPTIMUM zgodnie z Cennikiem promocji;
 - (iv) opłaty za Pakiety Premium wskazane w pkt. 2 lit. d) do f) będą naliczane od dnia rozpoczęcia korzystania z tych Pakietów ;
 - c) uiszczenie promocyjnej opłaty aktywacyjnej, wskazanej w Cenniku Promocji;
 - d) wyrażenie przez Abonenta zgody na przesyłanie faktur przez Operatora lokalnego za świadczone usługi telekomunikacyjne drogą elektroniczną. Abonent, deklarując chęć otrzymywania faktur drogą elektroniczną przy zawieraniu Umowy w ramach Promocji, jest zobowiązany podać adres mailowy niezbędny do przesyłania korespondencji drogą elektroniczną;
8. Skorzystanie z Promocji nie wyklucza korzystania przez Abonenta z innych Promocji dostępnych w ofercie Operatora lokalnego, chyba, że warunki czy regulaminy tych ofert promocyjnych stanowią inaczej.

9. Cennik promocji określa ceny usług dla usług świadczonych w ramach Promocji oraz wysokość ulgi przyznanej Abonentowi.
10. Przez okres trwania Umowy Abonent zobowiązany będzie do utrzymania korzystania z Pakietów usług oraz do terminowego uiszczania Abonamentu wynikającego z Cennika Promocji.
11. Dostawcy usług zastrzegają sobie prawo do zmiany lub odwołania promocji w każdym czasie bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem, iż zmiana lub odwołanie nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta, który zawarł Umowę w ramach promocji. Informacja o zmianie lub odwołaniu promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej Operatora lokalnego lub w inny sposób podana do wiadomości publicznej.
12. Wszelkie wyrazy lub wyrażenia pisane w treści Regulaminu promocji dużą literą i nie zdefiniowane w Regulaminie promocji należy rozumieć zgodnie z ich definicją zawartą odpowiednio w Regulaminie świadczenia usług lub Cenniku świadczenia usług przez Dostawców Usług.
13. W sprawach nieuregulowanych treścią Regulaminu promocji stosuje się odpowiednio postanowienia dokumentów wskazanych w pkt. 12 powyżej.
14. W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami Regulaminu promocji, a postanowieniami dokumentów wskazanych w pkt. 12 powyżej, postanowienia Regulaminu Promocji będą miały charakter nadrzędny.
15. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy przez Abonenta lub przez Operatora z winy Abonenta przed upływem terminu ustalonego w Umowie, której zawarcie wiązało się z ulgą przyznaną Abonentowi, Abonent obowiązany jest do zapłaty na rzecz Operatora kary umownej w wysokości odpowiadającej wartości ulgi przyznanej Abonentowi, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia umowy do dnia rozwiązania, chyba że wypowiedzenie Umowy przez Abonenta następuje w związku ze zmianą Umowy, Regulaminu lub Cennika z przyczyn zależnych od Operatora.

.....

Abonent

.....

Przedstawiciel Dostawców/Przedstawiciele Dostawców

Cennik promocji "Telewizja Światłowodowa w Twoim rytmie - usługa TV"

1. Opłaty aktywacyjne (ceny brutto) - usługa Telewizji Cyfrowej:

| Lp. | Pakiet | Standardowa opłata aktywacyjna | Promocyjna opłata aktywacyjna | Przyznana ulga aktywacyjna |
|-----|----------|--------------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| 1. | SMART | 1999 zł | 99 zł | 1900 zł |
| 2. | OPTIMUM | 1999 zł | 99 zł | 1900 zł |
| 3. | PLATINUM | 1999 zł | 99 zł | 1900 zł |

2. Miesięczne opłaty abonamentowe (ceny brutto) – Pakiety podstawowe:

| Lp. | Pakiet | Abonament standardowy | Abonament promocyjny | Ulga miesięczna | Suma przyznanych ulg |
|-----|------------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------|----------------------|
| 1. | SMART (1 pierwszy miesiąc) | 44,90 zł | 0,00 zł | 44,90 zł | 44,90 zł |
| 2. | SMART (23 miesiące) | 44,90 zł | 44,90 zł | 0,00 zł | 0,00 zł |
| 3. | SMART (kolejne miesiące) | 44,90 zł | 44,90 zł | 0,00 zł | 0,00 zł |
| 4. | OPTIMUM (1 pierwszy miesiąc) | 59,90 zł | 0,00 zł | 59,90 zł | 59,90 zł |
| 5. | OPTIMUM (23 miesiące) | 59,90 zł | 59,90 zł | 0,00 zł | 0,00 zł |
| 6. | OPTIMUM (kolejne miesiące) | 59,90 zł | 59,90 zł | 0,00 zł | 0,00 zł |
| 7. | PLATINUM (24 miesiące) | 89,90 zł | 89,90 zł | 0,00 zł | 0,00 zł |
| 8. | PLATINUM (kolejne miesiące) | 89,90 zł | 89,90 zł | 0,00 zł | 0,00 zł |

3. Miesięczne opłaty abonamentowe (ceny brutto) – Pakiety Premium:

| Lp. | Pakiet | Abonament standardowy | Abonament promocyjny | Ulga miesięczna | Suma przyznanych ulg |
|-----|---|-----------------------|----------------------|-----------------|----------------------|
| 1. | Pakiet Premium Canal+ (12 miesięcy) | 69,90 zł | 49,90 zł | 20,00 zł | 240,00 zł |
| 2. | Pakiet Premium Canal+ (po 12 miesiącach) | 69,90 zł | 69,90 zł | 0,00 zł | 0,00 zł |
| 3. | Pakiet Premium HBO - umowa na czas nieokreślony | 29,90 zł | 29,90 zł | 0,00 zł | 0,00 zł |
| 4. | Pakiet Premium Cinemax | 14,90 zł | 14,90 zł | 0,00 zł | 0,00 zł |

Wszystkie podane ceny brutto.