

Regulamin i Cennik promocji "Mistrzowska promocja TV GO"

1. Organizatorem promocji są:
 - a. EVIO Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 61-714, al. Niepodległości 27, wpisana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem KRS: 0000377126, REGON: 301664164, NIP: 783-166-63-08, kapitał zakładowy 30 000. - zł, zwana dalej również: „EVIO” oraz
 - b. EVIO Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 61-714, Aleja Niepodległości 27, wpisana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem KRS: 0000171054, REGON: 634497403, NIP: 7781410391, kapitał zakładowy 37 275 000,- zł reprezentowana przez pełnomocnika EVIO Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, zwaną dalej również „EVIO Polska”, i
 - c. **OPTO-TECH Grzegorz Wróblewski** z siedzibą w Pyrzycach (74-200) przy ul. Mickiewicza 162, rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych pod numerem 11318 , adres poczty elektronicznej biuro@opto.tech.pl zwanym dalej również „Operatorem lokalnym” ,zwani dalej łącznie „Dostawcami usług”.
2. Przedmiotem promocji jest udostępnienie sygnału Telewizji Cyfrowej na urządzeniach mobilnych w ramach sieci Operatora lokalnego w ramach usługi TV GO! w jednym z następujących wariantów:
 - a) TV GO SMART
 - b) TV GO OPTIMUM
 - c) TV GO PLATINUMPoszczególne Pakiety usług i ich ceny zostały wskazane w Cenniku promocji.
3. Regulamin promocji wchodzi w życie z dniem 11.06.2018 r. i obowiązuje do odwołania.
4. Promocja skierowana jest do obecnych oraz przyszłych Abonentów Operatora lokalnego, będących osobami fizycznymi, którzy w okresie obowiązywania Promocji, dla celów niezwiązanych bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zarobkową, korzystają z pakietów podstawowych Telewizji Cyfrowej: SMART, OPTIMUM lub PLATINUM (obecni Abonenci) lub podpiszą Umowę z Dostawcami na korzystanie z pakietów podstawowych Telewizji Cyfrowej: SMART, OPTIMUM lub PLATINUM (przyszli Abonenci).
5. Promocją objęte są przyłącza w rejonach działania Operatora lokalnego, na których istnieją możliwości techniczne, a także nie ma przeszkód formalnych i technicznych do ich świadczenia.
6. Z Promocji wyłączeni są Abonenci posiadający zaległości płatnicze wobec Dostawców usług lub posiadający niejasny i nieudokumentowany stan prawny lokalu lub w inny sposób nie spełniający wymagań wynikających z Regulaminu promocji lub Umowy lub Regulaminu.
7. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji w przypadku zakupu Pakietów jest:
 - a) wykupienie Pakietu na usługę z pkt.2 lit. a) do c) według przeznaczenia pakietów:
 - (i) dla pakietu podstawowego Telewizji Cyfrowej SMART zakup pakietu TV GO SMART
 - (ii) dla pakietu podstawowego Telewizji Cyfrowej OPTIMUM zakup pakietu TV GO OPTIMUM
 - (iii) dla pakietu podstawowego Telewizji Cyfrowej PLATINUM zakup pakietu TV GO PLATINUM
 - b) zawarcie umowy na usługi Telewizji Cyfrowej na urządzeniach mobilnych zgodnie pkt.2 lit. a) do c) na następujących warunkach:
 - (i) umowa zawarta jest na czas nieokreślony
 - (ii) miesiąc, w którym nastąpi aktywacja Pakietu z pkt.2 lit. a) do c) oraz kolejne dwa pełne miesiące kalendarzowe są nieodpłatne dla Abonenta (okres próbny).
 - (iii) po upływie okresu, o którym mowa w punkcie (ii) powyżej Abonent będzie zobowiązany do uiszczania opłat za wybrany pakiet z pkt.2 lit. a) do c)
 - (iv) przez miesiąc, w których nastąpi aktywacja usług oraz dwa kolejne, pełne miesiące kalendarzowe Abonent korzysta nieodpłatnie z wybranego pakietu z pkt.2 lit. a) do c)
 - (v) po upływie okresu próbnego Abonent będzie zobowiązany do uiszczania opłat za pakiet z pkt.2 lit. a) do c) zgodnie z Cennikiem promocji przez czas nieokreślony od dnia zakończenia okresu próbnego. W tym czasie Abonent może złożyć w dowolnym momencie rezygnację z dostarczania pakietu z pkt.2 lit. a) do c) z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia bez konieczności zwrotu przyznanych ulg w zakresie pakietu z pkt.2 lit. a) do c).
 - (vi) w przypadku jeśli w okresie próbnym Abonent złoży oświadczenie o rezygnacji z usługi dostarczania pakietu z pkt.2 lit. a) do c) umowa w tym zakresie wygasa, a Abonent nie jest zobowiązany do jakichkolwiek opłat na rzecz Dostawcy usług z tytułu odbioru tego Pakietu;

- c) uiszczenie promocyjnej opłaty aktywacyjnej, wskazanej w Cenniku Promocji;
 - d) wyrażenie przez Abonenta zgody na przesyłanie faktur przez Operatora lokalnego za świadczone usługi telekomunikacyjne drogą elektroniczną. Abonent, deklarując chęć otrzymywania faktur drogą elektroniczną przy zawieraniu Umowy w ramach Promocji, jest zobowiązany podać adres mailowy niezbędny do przesyłania korespondencji drogą elektroniczną;
8. Skorzystanie z Promocji nie wyklucza korzystania przez Abonenta z innych Promocji dostępnych w ofercie Operatora lokalnego, chyba, że warunki czy regulaminy tych ofert promocyjnych stanowią inaczej.
 9. Cennik promocji określa ceny usług dla usług świadczonych w ramach Promocji oraz wysokość ulgi przyznanej Abonentowi.
 10. Przez okres trwania Umowy Abonent zobowiązany będzie do utrzymania korzystania z Pakietów usług oraz do terminowego uiszczania Abonamentu wynikającego z Cennika Promocji.
 11. Dostawcy usług zastrzegają sobie prawo do zmiany lub odwołania promocji w każdym czasie bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem, iż zmiana lub odwołanie nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta, który zawarł Umowę w ramach promocji. Informacja o zmianie lub odwołaniu promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej Operatora lokalnego lub w inny sposób podana do wiadomości publicznej.
 12. Wszelkie wyrazy lub wyrażenia pisane w treści Regulaminu promocji dużą literą i nie zdefiniowane w Regulaminie promocji należy rozumieć zgodnie z ich definicją zawartą odpowiednio w Regulaminie świadczenia usług lub Cenniku świadczenia usług przez Dostawców Usług.
 13. W sprawach nieuregulowanych treścią Regulaminu promocji stosuje się odpowiednio postanowienia dokumentów wskazanych w pkt. 12 powyżej.
 14. W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami Regulaminu promocji, a postanowieniami dokumentów wskazanych w pkt. 12 powyżej, postanowienia Regulaminu Promocji będą miały charakter nadrzędny.
 15. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy przez Abonenta lub przez Operatora z winy Abonenta przed upływem terminu ustalonego w Umowie, której zawarcie wiązało się z ulgą przyznaną Abonentowi, Abonent obowiązany jest do zapłaty kary umownej równej wartości ulgi przyznanej Abonentowi pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia umowy do dnia rozwiązania, chyba że wypowiedzenie Umowy przez Abonenta następuje w związku ze zmianą Umowy, Regulaminu lub Cennika z przyczyn zależnych od Operatora.

.....
Abonent

.....
Przedstawiciel Dostawców/Przedstawiciele Dostawców

Cennik promocji "Mistrzowska promocja TV GO"

1. Opłaty aktywacyjne (ceny brutto) - usługa Telewizji Cyfrowej na urządzeniach mobilnych w ramach sieci Operatora lokalnego:

Lp.	Pakiet	Standardowa opłata aktywacyjna	Aktywacja z ulgą	Przyznana ulga aktywacyjna
1.	TV GO SMART	1999 zł	0 zł	1999 zł
2.	TV GO OPTIMUM	1999 zł	0 zł	1999 zł
3.	TV GO PLATINUM	1999 zł	0 zł	1999 zł

2. Miesięczne opłaty abonamentowe (ceny brutto) - usługa Telewizji Cyfrowej na urządzeniach mobilnych w ramach sieci Operatora lokalnego:

Lp.	Pakiet	Abonament standardowy	Abonament promocyjny	Ulga miesięczna
1.	TV GO SMART (okres próbny)	5,00 zł	0,00 zł	5,00 zł
2.	TV GO SMART (po okresie próbnym - umowa na czas nieokreślony)	5,00 zł	3,00 zł	2,00 zł
3.	TV GO OPTIMUM (okres próbny)	5,00 zł	0,00 zł	5,00 zł
4.	TV GO OPTIMUM (po okresie próbnym - umowa na czas nieokreślony)	5,00 zł	2,00 zł	3,00 zł
5.	TV GO PLATINUM (okres próbny)	5,00 zł	0,00 zł	5,00 zł
6.	TV GO PLATINUM (po okresie próbnym - umowa na czas nieokreślony)	5,00 zł	0,00 zł	5,00 zł