

Regulamin i Cennik promocji "Wiosna 2018 MINI i SMART - usługa TV"

1. Organizatorem promocji są:
 - a. EVIO Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 61-714, al. Niepodległości 27, wpisana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem KRS: 0000377126, REGON: 301664164, NIP: 783-166-63-08, kapitał zakładowy 30 000. - zł, zwana dalej również: „**EVIO**” oraz
 - b. EVIO Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 61-714, Aleja Niepodległości 27, wpisana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem KRS: 0000171054, REGON: 634497403, NIP: 7781410391, kapitał zakładowy 37 275 000,- zł reprezentowana przez pełnomocnika EVIO Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, zwaną dalej również „**EVIO Polska**”, i
 - c. OPTO-TECH Grzegorz Wróblewski z siedzibą w Pyrzycach 74-200 przy ul. Mickiewicza 162, wpisanej do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych pod numerem 11318, zwanym dalej również „**Operatorem lokalnym**” , zwani dalej łącznie „**Dostawcami usług**”.
2. Przedmiotem promocji jest udostępnienie sygnału telewizji cyfrowej w ramach Pakietów podstawowych:
 - a) MINI
 - b) SMARTPoszczególne Pakiety usług i ich ceny zostały wskazane w Cenniku promocji.
3. Regulamin promocji wchodzi w życie z dniem 01.03.2018 r. i obowiązuje do odwołania.
4. Promocja skierowana jest do przyszłych Abonentów Operatora lokalnego, będących osobami fizycznymi, którzy w okresie obowiązywania Promocji, dla celów niezwiązanych bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zarobkową, podpiszą Umowę z Dostawcami usług na warunkach Regulaminu promocji i w zakresie Pakietów usług.
5. Promocją objęte są przyłącza w rejonach działania Operatora lokalnego, na których istnieją możliwości techniczne, a także nie ma przeszkód formalnych i technicznych do ich świadczenia.
6. Z Promocji wyłączeni są Abonenci posiadający zaległości płatnicze wobec Dostawców usług lub posiadający niejasny i nieudokumentowany stan prawny lokalu lub w inny sposób nie spełniający wymagań wynikających z Regulaminu promocji lub Umowy lub Regulaminu.
7. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji w przypadku zakupu Pakietów z pkt.2 lit. a) jest:
 - a) wykupienie Pakietu na usługę z pkt.2 lit. a);
 - b) zawarcie umowy na świadczenie Pakietu na usługę telewizji z pkt.2 lit. a), na następujących warunkach:
 - (i) umowa zawarta jest na okres 24 pełnych miesięcy kalendarzowych;
 - c) uiszczenie promocyjnej opłaty aktywacyjnej, wskazanej w Cenniku Promocji;
 - d) wyrażenie przez Abonenta zgody na przesyłanie faktur przez Operatora lokalnego za świadczone usługi telekomunikacyjne drogą elektroniczną. Abonent deklarując chęć otrzymywania faktur drogą elektroniczną przy zawieraniu Umowy w ramach Promocji jest zobowiązany podać adres mailowy niezbędny do przesyłania korespondencji drogą elektroniczną;
8. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji w przypadku zakupu Pakietów z pkt.2 lit. b) jest:
 - e) wykupienie Pakietu na usługę z pkt.2 lit. b);
 - f) zawarcie umowy na świadczenie Pakietu na usługę telewizji z pkt.2 lit. b), na następujących warunkach:
 - (ii) umowa zawarta jest na okres 24 pełnych miesięcy kalendarzowych;
 - (iii) miesiąc, w którym nastąpi aktywacja Pakietu SMART oraz kolejne pięć pełnych miesięcy kalendarzowych są nieodpłatne dla Abonenta;
 - (iv) po upływie okresu, o którym mowa w punkcie (ii) powyżej Abonent będzie zobowiązany do uiszczania opłat za Pakiet SMART zgodnie z Cennikiem promocji;
 - g) uiszczenie promocyjnej opłaty aktywacyjnej, wskazanej w Cenniku Promocji;
 - h) wyrażenie przez Abonenta zgody na przesyłanie faktur przez Operatora lokalnego za świadczone usługi telekomunikacyjne drogą elektroniczną. Abonent deklarując chęć otrzymywania faktur drogą elektroniczną przy zawieraniu Umowy w ramach Promocji jest zobowiązany podać adres mailowy niezbędny do przesyłania korespondencji drogą elektroniczną;
9. Skorzystanie z Promocji nie wyklucza korzystania przez Abonenta z innych Promocji dostępnych w ofercie Operatora lokalnego, chyba, że warunki czy regulaminy tych ofert promocyjnych stanowią inaczej.
10. Cennik promocji określa ceny usług dla usług świadczonych w ramach Promocji oraz wysokość ulgi przyznanej Abonentowi.
11. Przez okres trwania Umowy Abonent zobowiązany będzie do utrzymania korzystania z Pakietów usług oraz do terminowego uiszczania Abonamentu wynikającego z Cennika Promocji.

12. Dostawcy usług zastrzegają sobie prawo do zmiany lub odwołania promocji w każdym czasie bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem, iż zmiana lub odwołanie nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta, który zawarł Umowę w ramach promocji. Informacja o zmianie lub odwołaniu promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej Operatora lokalnego lub w inny sposób podana do wiadomości publicznej.
13. Wszelkie wyrazy lub wyrażenia pisane w treści Regulaminu promocji dużą literą i nie zdefiniowane w Regulaminie promocji należy rozumieć zgodnie z ich definicją zawartą odpowiednio w Regulaminie świadczenia usług lub Cenniku świadczenia usług przez Dostawców Usług.
14. W sprawach nieuregulowanych treścią Regulaminu promocji stosuje się odpowiednio postanowienia dokumentów wskazanych w pkt. 13 powyżej.
15. W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami Regulaminu promocji, a postanowieniami dokumentów wskazanych w pkt. 13 powyżej, postanowienia Regulaminu Promocji będą miały charakter nadrzędny.
16. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy przez Abonenta lub przez Operatora z winy Abonenta przed upływem terminu ustalonego w Umowie, której zawarcie wiązało się z ulgą przyznaną Abonentowi, Abonent obowiązany jest do zapłaty kary umownej równej wartości ulgi przyznanej Abonentowi pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia umowy do dnia rozwiązania, chyba że wypowiedzenie Umowy przez Abonenta następuje w związku ze zmianą Umowy, Regulaminu lub Cennika z przyczyn zależnych od Operatora.

.....
Abonent

.....
Przedstawiciel Dostawców/Przedstawiciele Dostawców

Cennik promocji " Wiosna 2018 MINI i SMART - usługa TV"

1. Opłaty aktywacyjne (ceny brutto) - usługa Telewizji Cyfrowej:

Lp.	Pakiet	Standardowa opłata aktywacyjna	Aktywacja z ulgą	Przyznana ulga aktywacyjna
1.	MINI	1999	29 zł	1970 zł
2.	SMART	1999	29 zł	1970 zł

2. Miesięczne opłaty abonamentowe (ceny brutto) – Pakiety podstawowe:

Lp.	Pakiet	Abonament standardowy	Abonament promocyjny	Ulgą miesięczna	Suma przyznanych ulg
1.	MINI (24 miesiące)	29,90 zł	29,90 zł	0 zł	0 zł
2.	MINI (kolejne miesiące)	29,90 zł	29,90 zł	0 zł	0 zł
3.	SMART (5 pierwszych miesięcy)	39,90 zł	0,00 zł	39,90 zł	199,50 zł
4.	SMART (kolejne 19 miesięcy)	39,90 zł	39,90 zł	0 zł	0,00 zł
5.	SMART (kolejne miesiące)	39,90 zł	39,90 zł	0 zł	0,00 zł