

**Regulamin i cennik Promocji
„Telewizja Światłowodowa WiK”**

1. Organizatorem promocji „Telewizja Światłowodowa na próbę w OPTO-TECH” są:
 - a. EVIO Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 61-714, al. Niepodległości 27, wpisana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem KRS: 0000377126, REGON: 301664164, NIP: 783-166-63-08, kapitał zakładowy 30.000,- zł, zwana dalej również: „EVIO” oraz
 - b. EVIO Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 61-708, ul. Chopina 4, wpisana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem KRS: 0000171054, REGON: 634497403, NIP: 7781410391, kapitał zakładowy 200 000.000,- zł reprezentowana przez pełnomocnika EVIO Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, zwaną dalej również „EVIO Polska”, i
 - c. OPTO-TECH Grzegorz Wróblewski z siedzibą w Pyrzycach 74-200 przy ul. Mickiewicza 162, wpisanej do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych pod numerem 11318, zwanym dalej również „Operatorem lokalnym” ,

zwani dalej łącznie „Dostawcami usług”.

2. Przedmiotem promocji jest udostępnienie Abonentom sygnału telewizji cyfrowej w ramach pakietu:

A) Mini, Smart, Optimum, Platinum,

Oraz opcjonalnie

- b) pakietu Premium Canal+ (w ramach umowy terminowej na 12 m-cy)
- c) pakietu Premium Canal+ (na czas nieokreślony)
- d) pakietu HBO
- e) pakietu Cinemax

zgodnie z Cennikiem promocji będącym Załącznikiem nr 1 do Regulaminu promocji („Cennik usług Telewizji Cyfrowej”).

3. Regulamin promocji wchodzi w życie z dniem 01.02.2017 r. i obowiązuje do odwołania.

4. Promocja skierowana jest do obecnych oraz przyszłych Abonentów Operatora lokalnego, będących osobami fizycznymi, którzy w okresie obowiązywania Promocji, dla celów niezwiązanych bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zarobkową, podpiszą Umowę z Dostawcami usług na warunkach Regulaminu promocji i w zakresie świadczenia Usług promocyjnych.

5. Promocją objęte są przyłącza w rejonach działania Operatora lokalnego, na których istnieją możliwości techniczne, a także nie ma przeszkód formalnych i technicznych do ich świadczenia.

6. Z Promocji wyłączeni są Abonenci posiadający zaległości płatnicze wobec Dostawców usług lub posiadający niejasny i nieudokumentowany stan prawny lokalu lub w inny sposób nie spełniający wymagań wynikających z Regulaminu promocji lub Umowy lub Regulaminu.

7. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest :

- a) wybranie usługi zgodnie z Regulaminem i cennikiem promocji przy założeniu, że warunkiem skorzystania z usług wymienionych w pkt. 2a-2e niniejszego Regulaminu Promocji jest wykupienie usług wskazanych w pkt. 2a Regulaminu Promocji;
- b) zawarcie umowy na świadczenie usług wskazanych w pkt. 2 niniejszego Regulaminu Promocji

dla pakietu określonego w pkt. 2 lit. a) na następujących warunkach:

- umowa zawarta jest na okres 24 miesięcy kalendarzowych;
 - miesiąc, w którym nastąpi aktywacja oraz jeden pełny miesiąc kalendarzowy są nieodpłatne dla Abonenta („okres próbny”);
 - po upływie okresu próbnego Abonent będzie zobowiązany do uiszczania opłat za pakiet zgodnie z Cennikiem promocji;
 - w przypadku jeśli w okresie próbnym Abonent złoży oświadczenie o rezygnacji z usługi dostarczania pakietu określonego w pkt. 2 Regulaminu Promocji umowa w tym zakresie wygasa, a Abonent nie jest zobowiązany do jakichkolwiek opłat na rzecz Dostawcy usług;
- c) Wyrażenie przez Abonenta zgody na przysyłanie faktur przez Operatora lokalnego za świadczone usługi telekomunikacyjne drogą elektroniczną. Abonent deklarując chęć otrzymywania faktur drogą elektroniczną przy zawieraniu Umowy w ramach Promocji jest zobowiązany podać adres mailowy niezbędny do przysyłania korespondencji drogą elektroniczną.

8. Skorzystanie z Promocji nie wyklucza korzystania przez Abonenta z innych Promocji dostępnych w ofercie Operatora lokalnego, chyba, że warunki czy regulaminy tych ofert promocyjnych stanowią inaczej.

9. Cennik promocji określa ceny usług dla usług świadczonych w ramach Promocji oraz wysokość ulgi przyznanej Abonentowi.

10. Przez okres trwania Umowy Abonent zobowiązany będzie do utrzymania Usług promocyjnych oraz do terminowego uiszczania Abonamentu wynikającego z Cennika (nie dotyczy okresu próbnego, w trakcie którego Abonent może złożyć rezygnację z usług w dowolnym momencie bez ponoszenia jakiegokolwiek opłaty).

11. Dostawcy usług zastrzegają sobie prawo do zmiany lub odwołania promocji w każdym czasie bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem, iż zmiana lub odwołanie nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta, który zawarł Umowę w ramach promocji. Informacja o zmianie lub odwołaniu promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej Operatora lokalnego lub w inny sposób podana do wiadomości publicznej.

12. Wszelkie wyrazy lub wyrażenia pisane w treści Regulaminu promocji dużą literą i nie zdefiniowane w Regulaminie promocji należy rozumieć zgodnie z ich definicją zawartą odpowiednio w Regulaminie świadczenia usług Telewizji Cyfrowej lub Cenniku świadczenia usług Telewizji Cyfrowej.

13. W sprawach nieuregulowanych treścią Regulaminu promocji stosuje się odpowiednio postanowienia dokumentów wskazanych w pkt 12 powyżej.

14. W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami Regulaminu promocji, a postanowieniami dokumentów wskazanych w pkt. 12 powyżej, postanowienia Regulaminu Promocji będą miały charakter nadrzędny.

15. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy przez Abonenta lub przez Operatora z winy Abonenta przed upływem terminu ustalonego w Umowie, której zawarcie wiązało się z ulgą przyznaną Abonentowi, Abonent obowiązany jest do zapłaty kary umownej równej wartości ulgi przyznanej Abonentowi pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia umowy do dnia rozwiązania, chyba że wypowiedzenie Umowy przez Abonenta następuje w związku ze zmianą Umowy, Regulaminu lub Cennika z przyczyn zależnych od Operatora (nie dotyczy okresu testowego).

.....
Abonent

.....
Przedstawiciel Dostawców/Przedstawiciele Dostawców

Cennik promocji „Telewizja Światłowodowa WiK”

1. Opłaty aktywacyjne:

| I.p. | Pakiet | Standardowa opłata aktywacyjna | Aktywacja z ulgą | Przyznana ulga aktywacyjna |
|------|--------------------------------|--------------------------------|------------------|----------------------------|
| 1. | Mini, Smart, Optimum, Platinum | 49 zł | 0 zł | 49 zł |

2. Miesięczne opłaty abonamentowe – pakiety podstawowe: okres testowy:

| I.p. | Pakiet | Abonament standardowy | Abonament promocyjny | Ulgą miesięczna | Suma przyznanych ulg |
|------|-----------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------|----------------------|
| 2. | Mini (pierwszy miesiąc) | 29,90 zł | 0 zł | 29,90 zł | 29,90 zł |
| 3 | Smart (pierwszy miesiąc) | 39,90 zł | 0 zł | 39,90 zł | 39,90 zł |
| 4 | Optimum (pierwszy miesiąc) | 59,90 zł | 0 zł | 59,90 zł | 59,90 zł |
| 5 | Platinum (pierwszy miesiąc) | 89,90 zł | 0 zł | 89,90 zł | 89,90 zł |

3. Miesięczne opłaty abonamentowe – pakiety podstawowe: po okresie testowym:

| I.p. | Pakiet | Abonament standardowy | Abonament promocyjny | Ulgą miesięczna | Suma przyznanych ulg |
|------|--------------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------|----------------------|
| 6. | Mini (kolejne 23 miesiące) | 29,90 zł | 29,90 zł | 0 zł | 0 zł |
| 7 | Smart (kolejne 23 miesiące) | 39,90 zł | 39,90 zł | 0 zł | 0 zł |
| 8 | Optimum (kolejne 23 miesiące) | 59,90 zł | 59,90 zł | 0 zł | 0 zł |
| 9 | Platinum (kolejne 23 miesiące) | 89,90 zł | 89,90 zł | 0 zł | 0 zł |

4. Miesięczne opłaty abonamentowe – pakiety Premium

| I.p. | Pakiet | Abonament standardowy | Abonament promocyjny | Ulgą miesięczna | Suma przyznanych ulg |
|------|--|-----------------------|----------------------|-----------------|----------------------|
| 10 | HBO HD, HBO 2 HD, HBO 3 HD (czas nieokreślony) | 29,90zł | 29,90zł | 0,00 zł | 0,00 zł |
| 11 | Cinemax HD oraz Cinemax 2HD | 14,90zł | 14,90zł | 0,00 zł | 0,00 zł |
| 12. | Pakiet Premium Canal+ (umowa na 12 miesięcy) | 69,90 zł | 49,90 zł | 20,00 zł | 240,00 zł |
| 13. | Pakiet Premium Canal+ (czas nieokreślony) | 69,90 zł | 69,90 zł | 0,00 zł | 0,00 zł |

Wszystkie podane ceny są cenami brutto.